

L'Ente del Turismo di Valencia alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli

Dal 24 al 26 marzo presso lo stand dell'Ente del Turismo Spagna Padiglione 5 - Stand 5016/5030

Milano, 9 marzo 2017 – Per la prima volta Turismo Valencia ha scelto di essere presente alla **Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli**, **dal 24 al 26 marzo 2017**. L'Ente del Turismo della città spagnola incontrerà, nella cornice della famosa fiera turistica B2B dedicata al mediterraneo, i professionisti del settore e i media per promuovere e annunciare le prossime novità per il 2017.

Forte dei risultati di un **2016 che si è chiuso in modo molto positivo** con un incremento, rispetto al 2015, nel numero dei visitatori totali del 2,2% e dei pernottamenti dell'8,3%, l'Ente del Turismo ha lavorato per dinamicizzare le rotte aeree.

"Fondamentale, in questo contesto, è la presenza di Turismo Valencia alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli - ha commentato Leticia Colomer, Responsabile dei mercati italiano e francese di Turismo Valencia - Ryanair, infatti, a partire dal 2 Maggio aprirà, per la prima volta, un collegamento proprio sulla città di Napoli con due voli a settimana attivi tutto l'anno, compreso l'inverno 2017-2018. Un risultato, questo, che conferma l'interesse sempre più forte degli italiani, anche provenienti dal sud della penisola, verso Valencia: nel 2016, infatti, l'Italia si è confermata il mercato più importante per numero di pernottamenti (con un +8,4%). I nuovi collegamenti con Napoli si andranno ad aggiungere a quelli Ryanair - già presenti ed attivi tutto l'anno - di Torino, Bari, Milano Orio al Serio, Pisa, Bologna, Venezia-Treviso, Trieste e Roma, che è anche collegata con la compagnia aerea Vueling. A ottobre, sempre con Ryanair, sarà aperto anche il collegamento con Milano Malpensa; in questo modo contiamo di rendere più facilmente raggiungibile dall'Italia la nostra città e di confermarla sempre più come destinazione per la cultura, l'enogastronomia e lo sport."

Valencia continua a dimostrarsi una città in evoluzione che fa del **costante arricchimento dell'offerta turistica** il suo vero punto di forza che la rende una meta ideale per diverse tipologie di target, dalla vacanza di divertimento con gli amici, al soggiorno con la famiglia o per chi è appassionato di arte, sport o alla ricerca della buona cucina.

In quest'ottica, di fondamentale importanza è il ricco calendario di eventi che Turismo Valencia ha realizzato per il 2017, pensato per rendere interessante la città in ogni periodo dell'anno.

Partendo dalla **ricca offerta di eventi ed attività enogastronomici**, non si può non citare la kermesse culinaria **Cuina Oberta** (prossimo appuntamento dal 30 marzo al 9 aprile) che due volte l'anno coinvolge oltre 60 ristoranti tradizionali e stellati che offrono menù speciali a prezzi davvero interessanti e la **prima edizione di Valencia Culinary Meeting** (appena concluso il 5 marzo) il festival gastronomico dove dodici ristoranti hanno proposto per una settimana menù a quattro mani, realizzati da rinomati chef nazionali e internazionali, tra cui anche chef italiani.

Sempre in tema di enogastronomia riaprirà in estate **Bombas Gens**, un'antica fabbrica poco distante dal centro della città che diventerà un nuovo centro gastronomico-culturale e che ospiterà mostre e incontri. Inoltre, sempre con la bella stagione, presso la Marina di Valencia all'interno di Veles e Vents, un edificio dall'architettura eccezionale, aprirà **La Sucursal**: nuova sede del Ristorante 1 stella Michelin di Jorge de Andrés.

Valencia ha anche un'anima sportiva. Gli amanti del running, ad esempio, possono correre a cielo aperto tutto l'anno lungo i Giardini del Turia o sul bellissimo lungomare e partecipare alle tante maratone in calendario, tra cui l'attesissima Maratona Valencia Trinidad Alfonso del 19 novembre. Anche chi è appassionato di bici potrà cimentarsi in un percorso di piste ciclabili intono al centro storico che collega tutti i quartieri della città. Altri grandi eventi sportivi da non perdere, che coinvolgeranno un grande numero di visitatori appassionati di nautica e motociclismo da tutto il mondo, sono il Valencia Boat Show - dall'1 al 5 novembre - presso la Marina di Valencia e la tappa finale del Moto GP che raggiungerà la città spagnola il 12 novembre.

Valencia è, però, prima di tutto colma di ricchezze dal punto di vista artistico e culturale. La recente inaugurazione del Museo della Seta, ad esempio, ha saputo valorizzare l'importanza che ha rivestito nel commercio tessile in Europa nel XV secolo. Nel 2016, inoltre, Valencia è stata eletta Città della Seta e quest'anno ospiterà l'Incontro Internazionale della Via della Seta.

Da non dimenticare a livello artistico, oltre al meraviglioso centro storico, anche il Palau de les Arts Reina Sofía, prestigioso circuito teatrale e operistico con un calendario fitto di rappresentazioni e, naturalmente, Las Fallas: la festa più importante della città che si tiene ogni mese di marzo e che è appena divenuta Patrimonio Immateriale dell'Umanità dell'UNESCO. Sono, invece, recenti le ristrutturazioni degli affreschi della Chiesa di San Nicola di Bari e San Pietro Martire - uno dei più importanti monumenti gotici della città - e quella dei sei arazzi fiamminghi del XVI secolo che decorano la cappella del Colegio del Patriarca, uno degli edifici rinascimentali più interessanti della città.

Per informazioni:

www.visitvalencia.com www.visitvalencia.com/it/blog/ www.facebook.com/VisitaValencia/ twitter.com/VisitaValencia

Ufficio Stampa Turismo Valencia – P.R. & Go Up Communication Partners

Elena Marchi - Mobile: +39 340 80 01 205 - Email: elena.marchi@prgoup.it Melania Costanzo - Mobile: +39 348 331 8502 - Email: melania.costanzo@prgoup.it